



บริษัท เด็กดี อินเทอร์เน็ต จำกัด ผู้ผลิตและดูแลเว็บไซต์ www.dek-d.com มหานครวัยรุ่นออนไลน์ เว็บไซต์ยอดนิยมอันดับ 4 ของประเทศไทย จากการจัดอันดับของ Truehits.net และมีผู้เข้าชมเฉลี่ยวันละ 500,000 คน (Visitor) ได้เล็งเห็นความสำคัญในการสนับสนุนการศึกษาและการเตรียมตัวสอบแอดมิชชั่น จึงได้จัดโครงการสำหรับน้องๆ นักเรียน ม.ปลาย ขึ้น ภายใต้ชื่อ **“BRAND'S Admission Reality ปี 4”** ซึ่งถือเป็นปีที่สี่ของโครงการเรียลลิตี้โชว์บนเว็บไซต์ ที่จะตามติดชีวิตเด็กแอดมิชชั่นตลอด 8 เดือนเต็ม ไปพร้อมๆ กับภารกิจที่แต่ละคนต้องพิชิตคณะในฝันให้ได้

และด้วยจุดเด่นด้าน Interactive ของสื่ออินเทอร์เน็ต ทำให้โครงการ Admission Reality นั้น เกิดเป็นชุมชนการศึกษานานาชาติออนไลน์ของวัยรุ่น ที่จะสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ความรู้ และประสบการณ์ในการเตรียมตัวสอบแอดมิชชั่น ทั้งระหว่างผู้เข้าร่วมโครงการกับผู้ติดตามโครงการ และระหว่างผู้ติดตามโครงการด้วยกันเองได้อย่างง่ายดายและทั่วถึง ทั้งนี้ รายละเอียดต่างๆ ของโครงการที่ควรทราบ มีดังต่อไปนี้

1. วัตถุประสงค์ของการจัดโครงการ

- 1.1 เพื่อกระตุ้นให้เยาวชนสนใจการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา
- 1.2 เพื่อให้เยาวชนที่มีความสนใจได้รับข่าวสารจนเกิดทัศนคติที่ถูกต้องในการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา
- 1.3 เพื่อให้ข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อเยาวชน ในด้านการเตรียมตัวสอบคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา
- 1.4 เพื่อเป็นช่องทางให้เยาวชนได้แสดงออกอย่างถูกต้องและเหมาะสม



2. คุณสมบัติผู้สมัคร

- 2.1 เป็นนักเรียนที่ศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในปีการศึกษา 2555
- 2.2 มีภูมิลำเนาอยู่ในกรุงเทพมหานคร หรือจังหวัดปริมณฑล (สมุทรปราการ, นนทบุรี, ปทุมธานี ทั้งนี้เพื่อความสะดวกในการถ่ายทำของทีมงาน)
- 2.3 มีความตั้งใจจะศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา ผ่านระบบการรับตรงของสถาบันหรือผ่านระบบแอดมิชชัน (Admission)
- 2.4 มีบุคลิกภาพดี กล้าแสดงออก เป็นตัวของตัวเอง
- 2.5 รักการเขียน อยากแบ่งปันประสบการณ์ ชอบสนทนา
- 2.6 สามารถให้ผู้จัดทำบันทึกภาพและเผยแพร่ข้อมูลส่วนบุคคลได้
- 2.7 สถานศึกษาอนุญาตให้ทีมงานเข้าไปทำการบันทึกภาพได้
- 2.8 มีคอมพิวเตอร์ส่วนตัวที่สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้และชอบที่จะเล่นอินเทอร์เน็ต
- 2.9 ถ้ามีอุปกรณ์ในการบันทึกภาพ เช่น กล้องถ่ายรูป ฯลฯ จะพิจารณาเป็นพิเศษ

3. ลักษณะของกิจกรรม

เป็นการติดตามชีวิตประจำวันและกิจกรรมต่างๆ ของบุคคล ที่เตรียมตัวสอบคัดเลือกเพื่อเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา ประจำปีการศึกษา 2556 ผ่านการเขียนบันทึกประจำวัน คลิปวิดีโอที่บันทึกกิจกรรมประจำวัน การถ่ายทอดสด และด้วยวิธีการอื่นๆ ผ่านทางเว็บไซต์ www.dek-d.com

ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลา 8 เดือนของโครงการ ผู้สมัครที่ได้รับเลือกจากทางคณะผู้จัดทำ จะได้รับข้อมูลข่าวสารและความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ จากกลุ่มนักเรียนที่คอยติดตามชีวิตของพวกเขาผ่านทางเว็บไซต์ จนเกิดเป็นชุมชนออนไลน์ด้านการศึกษา ที่สร้างสรรค์และเกิดประโยชน์ในมหาวิทยาลัย

4. ระยะเวลาการดำเนินโครงการ

เมื่อสิ้นสุดการคัดเลือก และได้ผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 4 คนแล้ว ผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสี่จะต้องทำกิจกรรมร่วมกับทางเว็บไซต์เป็นระยะเวลา 8 เดือน คือ ตั้งแต่วันที่ 14 กันยายน 2555 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2556

5. การคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ

5.1 การคัดเลือกจากใบสมัคร



ผู้สมัครสามารถดาวน์โหลดใบสมัครได้ทางเว็บไซต์ www.dek-d.com โดยจะต้องกรอกเอกสารให้ครบถ้วน เพื่อคัดเลือกผู้สมัครเข้ารอบต่อไปจำนวน 24 คน โดยมีหลักเกณฑ์การคัดเลือกดังนี้

- การตอบคำถาม 40 คะแนน – มีความคิดสร้างสรรค์ เป็นตัวของตัวเอง มีเป้าหมายที่ชัดเจน
- บุคลิกภาพ 20 คะแนน – ดูมีเสน่ห์น่าติดตาม เหมาะสมกับวัย สดใสร่าเริง
- การเขียน 20 คะแนน – การใช้ภาษาถูกต้อง เขียนได้สนุกสนาน มองโลกในแง่ดี
- ประวัติ 20 คะแนน – กิจกรรมที่เคยเข้าร่วม มีส่วนร่วมต่อครอบครัว โรงเรียน สังคม มี

คุณธรรม

คณะผู้จัดทำจะทำการประกาศผลผู้ที่เข้ารอบ 24 คนผ่านทางเว็บไซต์ www.dek-d.com

5.2 การคัดเลือกจากการสัมภาษณ์

คณะผู้จัดทำจะทำการคัดเลือกผู้เข้ารอบ 24 คน ให้เหลือเพียง 10 คน ด้วยการสัมภาษณ์และแสดงความสามารถ โดยมีหลักเกณฑ์การคัดเลือกดังนี้

- การตอบคำถาม 20 คะแนน – มีปฏิภาณไหวพริบ มั่นใจ มีทัศนคติที่สร้างสรรค์และสอดคล้องกับโครงการ

- บุคลิกภาพ 20 คะแนน – มีมนุษยสัมพันธ์ การแต่งกาย
- ความสามารถ 20 คะแนน – ความคิดสร้างสรรค์ แปลกใหม่ ความยาก-ง่าย
- ความกล้าแสดงออก 20 คะแนน – ความสามารถในการนำเสนอตัวเอง
- ผลโหวตจากผู้ชม 20 คะแนน – คะแนนจากสมาชิกของเว็บไซต์ www.dek-d.com

สำหรับวันและเวลาในการคัดเลือกในรอบนี้ ทางคณะผู้จัดทำจะแจ้งให้ทราบอีกครั้งเป็นรายบุคคลไปและจะประกาศผลผู้เข้ารอบ 10 คนทางเว็บไซต์ www.dek-d.com

5.3 การคัดเลือกจากการโหวต

ผู้เข้ารอบ 10 คนสุดท้าย จะถูกโหวตโดยกลุ่มผู้เข้าชมเว็บไซต์ให้เหลือผู้เข้าร่วมปฏิบัติการกิจกับโครงการเพียง 4 คน ซึ่งจะประกาศผลผ่านทางเว็บไซต์ www.dek-d.com ต่อไป

6. สิ่งที่คุณเข้าร่วมโครงการจะได้รับ

6.1 ผู้ที่ผ่านเข้ารอบสัมภาษณ์ 24 คน และรอบ 10 คน จะได้รับของรางวัลดังต่อไปนี้

- ใบประกาศนียบัตร จากบริษัท เด็กดี อินเทอร์เน็ต จำกัด
- โอกาสถ่ายแบบลงเว็บไซต์ www.dek-d.com



บริษัท เด็กดี อินเทอร์เน็ต จำกัด เลขที่ 723 อาคารศุภาคาร ชั้น 4 ห้อง 4b01- 4c01 และ 4c03

ถนนเจริญนคร แขวงคลองตันใต้ เขตคลองสาน กรุงเทพฯ 10600 0-2860-1142 ต่อ 42 อีเมลล์ nan@dek-d.com

- ที่ระลึกจากทาง www.dek-d.com
- ผู้เข้ารอบ 10 คนจะได้รับของรางวัลเพิ่มเติมจากผู้สนับสนุนโครงการ

6.2 ผู้ที่ผ่านเข้ารอบและร่วมภารกิจ 4 คนจนสิ้นสุดโครงการฯ จะได้รับรางวัลดังต่อไปนี้

- เป็นบุคคลสำคัญ ที่จะได้รับการติดตามและถ่ายทอดชีวิตและประสบการณ์จริงผ่านเว็บไซต์

ตลอด 8 เดือนเต็ม

- โอกาสในการเป็น Presenter ในเว็บ Dek-D.com ในโอกาสต่างๆ
- เทคนิคเตรียมตัวสอบแบบเด็ดๆ พร้อมติวพิเศษจากติวเตอร์ชื่อดัง
- ได้คำแนะนำในการเลือกคณะจาก พี่ลาเต้ ผู้อำนวยการ Admission และครูกวดวิชาชื่อ

ดังที่จะเพิ่มโอกาสติดมากยิ่งขึ้น

- พี่เลี้ยงจาก Admission Reality ปี1 - ปี 3 ที่จะคอยดูแล และช่วยเหลือตลอดโครงการ
- ได้รับประสบการณ์เจ๋งๆ ที่หาไม่ได้จากที่ไหน เช่น การบุกตะลุยคณะในฝัน, พบปะรุ่นพี่,

ตะลุยไหว้สิ่งศักดิ์สิทธิ์ และอื่นๆ อีกมากมาย

- ทุนการศึกษาทุกเดือนตลอดโครงการฯ
- ใบประกาศนียบัตร จากบริษัท เด็กดี อินเทอร์เน็ต จำกัด
- โบนัสพิเศษ หากสอบติดคณะที่ตั้งเป้าหมายไว้แต่แรก ทุนการศึกษาเรียนต่อ

มหาวิทยาลัย 15,000 บาท

- รางวัลพิเศษจากผู้สนับสนุน

7.การสมัครเข้าร่วมโครงการฯ

7.1 รับสมัครตั้งแต่วันที่ 13 กรกฎาคม 2555 และปิดรับสมัครวันอังคารที่ 31

กรกฎาคม 2555

7.2 ผู้สมัครต้องทำการสมัครดังนี้

- กรอกข้อมูลให้ครบถ้วนและถูกต้องผ่านทางเว็บไซต์ <http://www.dek-d.com/admission/reality>
- Upload รูปถ่ายไม่สวมหมวกและแว่นตา โดยมีภาพหน้าตรง 1 ภาพ ชูदनักเรียน 1 ภาพ

และภาพฟรีสไตล์ 1 ภาพ

8. เว็บไซต์สำหรับติดตามการแข่งขัน



บริษัท เด็กดี อินเทอร์เน็ต จำกัด เลขที่ 723 อาคารศุภาคาร ชั้น 4 ห้อง 4b01- 4c01 และ 4c03

ถนนเจริญนคร แขวงคลองตันใต้ เขตคลองสาน กรุงเทพฯ 10600 0-2860-1142 ต่อ 42 อีเมลล์ nan@dek-d.com

ผู้สนใจสามารถติดตามภารกิจต่างๆ ของผู้เข้าร่วมโครงการได้ที่ <http://www.dek-d.com/admission/reality> ทั้งนี้ คณะผู้จัดทำโครงการฯ จะแจ้งข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นเกี่ยวกับโครงการฯ ผ่านทางเว็บไซต์นี้ทางเดียวเท่านั้น

9. ติดต่อสอบถาม

หากมีข้อสงสัยประการใด หรือต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติม สามารถสอบถามได้ที่ ฝ่ายรับสมัครโครงการ **BRAND'S Admission Reality** หมายเลขโทรศัพท์ 0-2860-1142 ต่อ 42 อีเมลล์ nan@dek-d.com หรือเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์เด็กดีได้ที่ www.dek-d.com

สรุปความสำเร็จของโครงการ Admission Reality ปี 1-3



3 ขุนพลจาก Admission Reality ปี 1



บริษัท เด็กดี อินเทอร์เน็ตทีฟ จำกัด เลขที่ 723 อาคารศุภาคาร ชั้น 4 ห้อง 4b01- 4c01 และ 4c03
ถนนเจริญนคร แขวงคลองตันใต้ เขตคลองสาน กรุงเทพฯ 10600 0-2860-1142 ต่อ 42 อีเมลล์ nan@dek-d.com



4 กัปตันจาก Admission Reality ปี 2



4 กัปตันจาก BRAND'S Admission Reality ปี 3



บริษัท เด็กดี อินเทอร์เน็ตทีฟ จำกัด เลขที่ 723 อาคารศุภาคาร ชั้น 4 ห้อง 4b01- 4c01 และ 4c03
ถนนเจริญนคร แขวงคลองตันใต้ เขตคลองสาน กรุงเทพฯ 10600 0-2860-1142 ต่อ 42 อีเมลล์ nan@dek-d.com

1. สถิติผู้สมัครโครงการในปีที่ 1 -3 มาจากโรงเรียนต่าง ๆ ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล มากกว่า 200 โรงเรียน

- หลังจากที่ได้มีการเริ่มเปิดรับสมัครโครงการ ได้มีนักเรียนจากโรงเรียนต่างๆ ทั่วประเทศไทย ในเขตกรุงเทพและปริมณฑลให้ความสนใจ และเข้ามาสมัครเป็นจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็น โรงเรียนเทพศิรินทร์ , เตรียมอุดมศึกษา, มหิดลวิทยานุสรณ์, ราชินี, ศึกษานารีวิทยา, สตรีวิทยา, สตรีสมุทรปราการ , สุขุมวิทพันธุ์อุปถัมภ์, ราชวินิตบางแก้ว , สวนกุหลาบ, ชลประทานวิทยา, เตรียมอุดมศึกษาน้อมเกล้า, บดินทรเดชา, สายปัญญา, วัดสุทธิวาราม, หอวัง, โยธินบูรณะ, สารสาสน์วิเทศศึกษา, จิตรลดา, สุรศักดิ์มนตรี, อัสสัมชัญ, กุหลาบวิทยา และโรงเรียนอื่นๆ อีกมากมาย

2. สองเดือนช่วงรับสมัคร มี Unique Visitor ที่สนใจถึง 120,000 และหลังจากเริ่มโครงการมีคนติดตามเฉลี่ยถึง 50,000 Unique Visitor/เดือน

3. Live Broadcast มีผู้ติดตามสูงสุดพร้อมกันถึง 15,000 คน

4. เหล่ากัปตันจากโครงการฯ ได้รับการติดตามจากสื่อมวลชน ในฐานะตัวแทนวัยรุ่น ในการแสดงทัศนะ หรือความคิดเห็นเกี่ยวกับระบบแอดมิชชั่น

บางส่วนจากการออกสื่อต่าง ๆ ของเหล่ากัปตัน



O-net วัดไอคิวเด็กไทย ได้แค่ไหน?

ถึงเวลาปฏิรูปฯ “ครู-หลักสูตร” O-NET ตกต่ำ

[12 เมษายน 2554] / โทรทัศน์ / Spring News /
ปลอกเปลือกข่าว-โลก

[11 เมษายน 2554] / เว็บไซต์ / ผู้จัดการออนไลน์ /
การศึกษา



บริษัท เด็กดี อินเทอร์เน็ตทีฟ จำกัด เลขที่ 723 อาคารศุภาคาร ชั้น 4 ห้อง 4b01- 4c01 และ 4c03
ถนนเจริญนคร แขวงคลองตันไทร เขตคลองสาน กรุงเทพฯ 10600 0-2860-1142 ต่อ 42 อีเมลล์ nan@dek-d.com



O-net เด็กไทยสอบตกทั่วประเทศ ?

[7 เมษายน 2554] / โทรทัศน์ / Nation Channel /
คม ชัด ลึก



เด็ก ม.6 กับ "ตัวช่วย" ในการสอบ

[กุมภาพันธ์ 2554] / สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย /
ข่าวเช้าทีวีไทย

5. การปรากฏตัวตามที่ต่าง ๆ สร้างการจดจำและเป็นที่รู้จักของสถาบันการศึกษา สถาบันกวด
วิชา และแหล่งวัยรุ่น



บริษัท เด็กดี อินเตอร์แอคทีฟ จำกัด เลขที่ 723 อาคารศุภาคาร ชั้น 4 ห้อง 4b01- 4c01 และ 4c03
ถนนเจริญนคร แขวงคลองตันใต้ เขตคลองสาน กรุงเทพฯ 10600 0-2860-1142 ต่อ 42 อีเมลล์ nan@dek-d.com

6. เหล่ากัปตัน Admission Reality เป็น Online Influencer แนวใหม่ที่ส่งผลต่อกลุ่มเด็กแอดมิชชั่น

7. Role Model ที่ให้วัยรุ่นไทย ได้ติดตามและสัมผัสใกล้ชิดจริง ๆ



บริษัท ดีคดี อินเทอร์เน็ต จำกัด เลขที่ 723 อาคารศุภาคาร ชั้น 4 ห้อง 4b01- 4c01 และ 4c03
ถนนเจริญนคร แขวงคลองตันใต้ เขตคลองสาน กรุงเทพฯ 10600 0-2860-1142 ต่อ 42 อีเมลล์ nan@dek-d.com