



บริษัท เด็กดี อินเทอร์เน็ตทีฟ จำกัด ผู้ผลิตและดูแลเว็บไซต์ www.dek-d.com มหาวิทยาลัยออนไลน์ เว็บไซต์ยอดนิยมอันดับ 4 ของประเทศไทย จากการจัดอันดับของ Truehits.net และมีผู้เข้าชมเฉลี่ยวันละ 500,000 คน (Visitor) ได้เล็งเห็นความสำคัญในการสนับสนุนการศึกษาและการเตรียมตัวสอบแอดมิชชั่น จึงได้จัดโครงการสำหรับน้องๆ นักเรียน ม.ปลาย ขึ้น ภายใต้ชื่อ **“BRAND'S Admission Reality ปี 7”** ซึ่งถือเป็นปีที่เจ็ดของโครงการเรียลลิตี้โชว์บนเว็บไซต์ ที่จะตามติดชีวิตเด็กแอดมิชชั่นตลอด 10 เดือนเต็ม ไปพร้อมๆ กับภารกิจที่แต่ละคนต้องพิชิตคณะในฝันให้ได้

และด้วยจุดเด่นด้าน Interactive ของสื่ออินเทอร์เน็ต ทำให้โครงการ Admission Reality นั้น เกิดเป็นชุมชนการเรียนบนโลกออนไลน์ของวัยรุ่น ที่จะสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ความรู้ และประสบการณ์ในการเตรียมตัวสอบแอดมิชชั่น ทั้งระหว่างผู้เข้าร่วมโครงการกับผู้ติดตามโครงการ และระหว่างผู้ติดตามโครงการด้วยกันเองได้อย่างง่ายดายและทั่วถึง ทั้งนี้ รายละเอียดต่างๆ ของโครงการที่ควรทราบ มีดังต่อไปนี้

1.วัตถุประสงค์ของการจัดโครงการ

- 1.1 เพื่อกระตุ้นให้เยาวชนสนใจการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา
- 1.2 เพื่อให้เยาวชนที่มีความสนใจได้รับข่าวสารจนเกิดทัศนคติที่ถูกต้องในการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา
- 1.3 เพื่อให้ข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อเยาวชน ในด้านการเตรียมตัวสอบคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา
- 1.4 เพื่อเป็นช่องทางให้เยาวชนได้แสดงออกอย่างถูกต้องและเหมาะสม

2.ลักษณะของกิจกรรม

เป็นการติดตามชีวิตประจำวันและกิจกรรมต่างๆ ของบุคคล ที่เตรียมตัวสอบคัดเลือกเพื่อเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา ประจำปีการศึกษา 2559 ผ่านการเขียนบันทึกประจำวัน คลิปวีดีโอที่บันทึกกิจกรรมประจำวัน การถ่ายทอดสด และด้วยวิธีการอื่นๆ ผ่านทางเว็บไซต์ www.dek-d.com

ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลา 10 เดือนของโครงการ ผู้สมัครที่ได้รับเลือกจากทางคณะผู้จัดทำ จะได้รับข้อมูลข่าวสารและความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ จากกลุ่มนักเรียนที่คอยติดตามชีวิตของพวกเขาผ่านทางเว็บไซต์ จนเกิดเป็นชุมชนออนไลน์ด้านการศึกษา ที่สร้างสรรค์และเกิดประโยชน์ในหมู่วัยรุ่น



4. ระยะเวลาการดำเนินโครงการ

เมื่อสิ้นสุดการคัดเลือก และได้ผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 4 คนแล้ว ผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสี่จะต้องทำกิจกรรมร่วมกับทางเว็บไซต์เป็นระยะเวลา 9 เดือน คือ ตั้งแต่วันที่ 25 สิงหาคม 2558 ถึงวันที่ 14 พฤษภาคม 2559

5. การคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการฯ

5.1 การคัดเลือกจากใบสมัคร

ผู้สมัครสามารถดาวน์โหลดใบสมัครได้ทางเว็บไซต์ www.dek-d.com โดยจะต้องกรอกเอกสารให้ครบถ้วน เพื่อคัดเลือกผู้สมัครเข้ารอบต่อไปจำนวน 24 คน โดยมีหลักเกณฑ์การคัดเลือกดังนี้

- การตอบคำถาม 40 คะแนน - มีความคิดสร้างสรรค์ เป็นตัวของตัวเอง มีเป้าหมายที่ชัดเจน
 - บุคลิกภาพ 20 คะแนน - ดูมีเสน่ห์น่าติดตาม เหมาะสมกับวัย สดใสร่าเริง
 - การเขียน 20 คะแนน - การใช้ภาษาถูกต้อง เขียนได้สนุกสนาน มองโลกในแง่ดี
 - ประวัติ 20 คะแนน - กิจกรรมที่เคยเข้าร่วม มีส่วนร่วมต่อครอบครัว โรงเรียน สังคม มีคุณธรรม
- คณะผู้จัดทำจะทำการประกาศผลผู้ที่เข้ารอบ 24 คนผ่านทางเว็บไซต์ www.dek-d.com

5.2 การคัดเลือกจากการสัมภาษณ์

คณะผู้จัดทำจะทำการคัดเลือกผู้เข้ารอบ 24 คน ให้เหลือเพียง 10 คน ด้วยการสัมภาษณ์และแสดงความสามารถ โดยมีหลักเกณฑ์การคัดเลือกดังนี้

- การตอบคำถาม 20 คะแนน – มีปฏิภาณไหวพริบ มั่นใจ มีทัศนคติที่สร้างสรรค์และสอดคล้องกับโครงการ
- บุคลิกภาพ 20 คะแนน – มีมนุษยสัมพันธ์ การแต่งกาย
- ความสามารถ 20 คะแนน – ความคิดสร้างสรรค์ แปลกใหม่ ความยาก-ง่าย
- ความกล้าแสดงออก 20 คะแนน – ความสามารถในการนำเสนอตัวเอง
- ผลโหวตจากผู้ชม 20 คะแนน – คะแนนจากสมาชิกของเว็บไซต์ www.dek-d.com

สำหรับวันและเวลาในการคัดเลือกในรอบนี้ ทางคณะผู้จัดทำจะแจ้งให้ทราบอีกครั้งเป็นรายบุคคลไปและจะประกาศผลผู้เข้ารอบ 10 คนทางเว็บไซต์ www.dek-d.com

5.3 การคัดเลือกจากการโหวต

ผู้เข้ารอบ 10 คนสุดท้าย จะถูกโหวตโดยกลุ่มผู้เข้าชมเว็บไซต์ให้เหลือผู้เข้าร่วมปฏิบัติการกิจกับโครงการเพียง 4 คน ซึ่งจะประกาศผลผ่านทางเว็บไซต์ www.dek-d.com ต่อไป



6. สิ่งและผู้เข้าร่วมโครงการจะได้รับ

6.1 ผู้ที่ผ่านเข้ารอบสัมภาษณ์ 24 คน และรอบ 10 คน จะได้รับของรางวัลดังต่อไปนี้

- ใบประกาศนียบัตร จากบริษัท เด็กดี อินเทอร์เน็ต จำกัด
- โอกาสถ่ายแบบลงเว็บไซต์ www.dek-d.com
- ที่ระลึกจากทาง www.dek-d.com
- ผู้เข้ารอบ 10 คนจะได้รับของรางวัลเพิ่มเติมจากผู้สนับสนุนโครงการ

6.2 ผู้ที่ผ่านเข้ารอบและร่วมภารกิจ 4 คนจนสิ้นสุดโครงการฯ จะได้รับรางวัลดังต่อไปนี้

- เป็นบุคคลสำคัญ ที่จะได้รับการติดตามและถ่ายทอดชีวิตและประสบการณ์จริงผ่านเว็บไซต์ตลอด 9 เดือนเต็ม
- โอกาสในการเป็น Presenter ในเว็บ Dek-D.com ในโอกาสต่างๆ
- เทคนิคเตรียมตัวสอบแบบเด็ดๆ พร้อมตัวพิเศษจากตัวเตอร์ชื่อดัง
- ได้คำแนะนำในการเลือกคณะจาก พี่ลาเต้ ผู้อำนวยการ Admission และครูกวัดวิชาชื่อดังที่จะเพิ่มโอกาสติดมากยิ่งขึ้น
- พี่เลี้ยงจาก Admission Reality ปี1 - ปี 6 ที่จะคอยดูแล และช่วยเหลือตลอดโครงการ
- ได้รับประสบการณ์เจ๋งๆ ที่หาไม่ได้จากที่ไหน เช่น การบุกตะลุยคณะในฝัน, พบปะรุ่นพี่, ตะลุยไหว้สิ่งศักดิ์สิทธิ์ และอื่นๆ อีกมากมาย
- ทุนการศึกษาทุกเดือนตลอดโครงการฯ
- ใบประกาศนียบัตร จากบริษัท เด็กดี อินเทอร์เน็ต จำกัด
- โบนัสพิเศษ หากสอบติดคณะที่ตั้งเป้าหมายไว้แต่แรกกับทุนการศึกษาเรียนต่อมหาวิทยาลัย 15,000 บาท
- รางวัลพิเศษจากผู้สนับสนุน

7. การสมัครเข้าร่วมโครงการฯ

7.1 เปิดรับสมัครตั้งแต่วันจันทร์ที่ 25 พฤษภาคม 2558 และปิดรับสมัครในวันจันทร์ที่ 29 มิถุนายน

2558

7.2 ผู้สมัครต้องทำการสมัครดังนี้

- กรอกข้อมูลให้ครบถ้วนและถูกต้องผ่านทางเว็บไซต์ <http://www.dek-d.com/admission/reality>
- Upload รูปถ่ายไม่สวมหมวกและแว่นตา โดยมีภาพหน้าตรง 1 ภาพ ชุตนักเรียน 1 ภาพ และภาพฟรีสไตล์ 1 ภาพ



บริษัท เด็กดี อินเทอร์เน็ต จำกัด เลขที่ 723 อาคารศุภาคาร ชั้น 4 ห้อง 4b01- 4c01 และ 4c03

ถนนเจริญนคร แขวงคลองตันใต้ เขตคลองสาน กรุงเทพฯ 10600 0-2860-1142 ต่อ 42 อีเมลล์ nan@dek-d.com

8. เว็บไซต์สำหรับติดตามโครงการ

ผู้สนใจสามารถติดตามภารกิจต่างๆ ของผู้เข้าร่วมโครงการได้ที่ <http://www.dek-d.com/admission/reality> ทั้งนี้ คณะผู้จัดทำโครงการฯ จะแจ้งข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นเกี่ยวกับโครงการฯ ผ่านทางเว็บไซต์นี้ทางเดียวเท่านั้น

9. ติดต่อสอบถาม

หากมีข้อสงสัยประการใด หรือต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติม สามารถสอบถามได้ที่ หมายเลขโทรศัพท์ 0-2860-1142 ต่อ 142 อีเมลล์ nan@dek-d.com หรือเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์เด็กดีได้ที่ www.dek-d.com



สรุปความสำเร็จของโครงการ Admission Reality ปี 1 - 5



3 ขุณหพลจาก Admission Reality ปี 1



4 กัณฑ์จาก Admission Reality ปี 2



4 กัณฑ์จาก BRAND'S Admission Reality ปี 3



4 กัณฑ์จาก BRAND'S Admission Reality ปี 4



4 กัณฑ์จาก BRAND'S Admission Reality ปี 5



1. สถิติผู้สมัครโครงการในปีที่ 1 -6 มาจากโรงเรียนต่าง ๆ ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล มากกว่า 200 โรงเรียน

หลังจากที่ได้มีการเริ่มเปิดรับสมัครโครงการ ได้มีนักเรียนจากโรงเรียนต่างๆ ทั่วประเทศไทย ในเขตกรุงเทพและปริมณฑลให้ความสนใจ และเข้ามาสมัครเป็นจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็น โรงเรียนเทพศิรินทร์ , เตรียมอุดมศึกษา, มหิดลวิทยานุสรณ์, ราชินี, ศึกษานารีวิทยา, สตรีวิทยา, สตรีสมุทรปราการ, สุขุมวิทอุปถัมภ์, ราชวินิตบางแก้ว , สวนกุหลาบ, ชลประทานวิทยา, เตรียมอุดมศึกษาน้อมเกล้า, บดินทรเดชา, สายปัญญา, วัดสุทธิวราราม, หอวัง, โยธินบูรณะ, สารสาสน์วิเทศศึกษา, จิตรลดา, สุรศักดิ์มนตรี, อัสสัมชัญ, กุหลาบวิทยา และโรงเรียนอื่นๆ อีกมากมาย

2. สองเดือนช่วงรับสมัคร มี Unique Visitor ที่สนใจถึง 120,000 และหลังจากเริ่มโครงการมีคนติดตามเฉลี่ยถึง 50,000 Unique Visitor/เดือน

3. Live Broadcast มีผู้ติดตามสูงสุดพร้อมกันถึง 15,000 คน

4. เหล่ากัปตันจากโครงการฯ ได้รับการติดตามจากสื่อมวลชน ในฐานะตัวแทนวัยรุ่นในการแสดงทัศนะ หรือความคิดเห็นเกี่ยวกับระบบแอดมิชชั่น

บางส่วนจากการออกสื่อต่าง ๆ ของเหล่ากัปตัน



O-net วัดไอคิวเด็กไทย ได้แค่ไหน?

[12 เมษายน 2554] / โทรทัศน์ / Spring News / ปลอกเปลือก
ข่าวโลก



ถึงเวลาปฏิรูปฯ “ครู-หลักสูตร” O-NET ตกต่ำ

[11 เมษายน 2554] / เว็บไซต์ / ผู้จัดการออนไลน์ / การศึกษา



บริษัท เด็กดี อินเทอร์เน็ต จำกัด เลขที่ 723 อาคารศุภาคาร ชั้น 4 ห้อง 4b01- 4c01 และ 4c03

ถนนเจริญนคร แขวงคลองตันใต้ เขตคลองสาน กรุงเทพฯ 10600 0-2860-1142 ต่อ 42 อีเมลล์ nan@dek-d.com



O-net เด็กไทยสอบตกทั้งประเทศ ?
[7 เมษายน 2554] / โทรทัศน์ / Nation Channel /



เด็ก ม.6 กับ "ตัวช่วย" ในการสอบ
[กุมภาพันธ์ 2554] / สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย / ข่าวเช้าทีวีไทย



โอโห...โอเน็ต ?
[15 กุมภาพันธ์ 2556] / โทรทัศน์ / Nation Channel คมชัดลึก



เยาวชนกับการเลือกตั้ง
[3 มีนาคม 2556] / โทรทัศน์ / ThaiPBS / ข่าวภาคค่ำ



คะแนนเฉลี่ย O-NET ม.6 ตกยกประเทศ
มาจากสาเหตุอะไร
[28 มีนาคม 2556] / โทรทัศน์ / Voice TV /
The Chat Room



คำนิยมแต่งกายรับเปิดเทอม
[4 พฤษภาคม 2556] / โทรทัศน์ / ช่อง 9 MCOT/
ข่าวภาคค่ำ



5. การปรากฏตัวตามทีต่าง ๆ สร้างการจดจำและเป็นที่ยอมรับของสถาบันการศึกษา สถาบันกวดวิชา และแหล่งวัยรุ่น



6. เหล่ากัปตัน Admission Reality เป็น Online Influencer แนวใหม่ที่ส่งผลต่อกลุ่มเด็กแอดมิชชั่น

7. Role Model ที่ให้วัยรุ่นไทย ได้ติดตามและสัมผัสใกล้ชิดจริง ๆ

