



บริษัท เด็กดี อินเทอร์เน็ตทีฟ จำกัด ผู้ผลิตและดูแลเว็บไซต์ [www.dek-d.com](http://www.dek-d.com) มหาวิทยาลัยออนไลน์ เว็บไซต์ยอดนิยมอันดับ 4 ของประเทศไทย จากการจัดอันดับของ Truehits.net และมีผู้เข้าชมเฉลี่ยวันละ 500,000 คน (Visitor) ได้เล็งเห็นความสำคัญในการสนับสนุนการศึกษาและการเตรียมตัวสอบแอดมิชชั่น จึงได้จัดโครงการสำหรับน้องๆ นักเรียน ม.ปลาย ขึ้น ภายใต้ชื่อ **“BRAND'S Admission Reality ปี 7”** ซึ่งถือเป็นปีที่เจ็ดของโครงการเรียลลิตี้โชว์บนเว็บไซต์ ที่จะตามติดชีวิตเด็กแอดมิชชั่นตลอด 10 เดือนเต็ม ไปพร้อมๆ กับภารกิจที่แต่ละคนต้องพิชิตคณะในฝันให้ได้

และด้วยจุดเด่นด้าน Interactive ของสื่ออินเทอร์เน็ต ทำให้โครงการ Admission Reality นั้น เกิดเป็นชุมชนการศึกษาบนโลกออนไลน์ของวัยรุ่น ที่จะสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ความรู้ และประสบการณ์ในการเตรียมตัวสอบแอดมิชชั่น ทั้งระหว่างผู้เข้าร่วมโครงการกับผู้ติดตามโครงการ และระหว่างผู้ติดตามโครงการด้วยกันเองได้อย่างง่ายดายและทั่วถึง ทั้งนี้ รายละเอียดต่างๆ ของโครงการที่ควรทราบ มีดังต่อไปนี้

### วัตถุประสงค์ของการจัดโครงการ

- 1.1 เพื่อกระตุ้นให้เยาวชนสนใจการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา
- 1.2 เพื่อให้เยาวชนที่มีความสนใจได้รับข่าวสารจนเกิดทัศนคติที่ถูกต้องในการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา
- 1.3 เพื่อให้ข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อเยาวชน ในด้านการเตรียมตัวสอบคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา
- 1.4 เพื่อเป็นช่องทางให้เยาวชนได้แสดงออกอย่างถูกต้องและเหมาะสม

### ลักษณะของกิจกรรม

เป็นการติดตามชีวิตประจำวันและกิจกรรมต่างๆ ของบุคคล ที่เตรียมตัวสอบคัดเลือกเพื่อเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา ประจำปีการศึกษา 2559 ผ่านการเขียนบันทึกประจำวัน คลิปวีดีโอที่บันทึกกิจกรรมประจำวัน การถ่ายทดสอบ และด้วยวิธีการอื่นๆ ผ่านทางเว็บไซต์ [www.dek-d.com](http://www.dek-d.com)

ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลา 10 เดือนของโครงการ ผู้สมัครที่ได้รับเลือกจากทางคณะผู้จัดทำ จะได้รับข้อมูลข่าวสารและความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ จากกลุ่มนักเรียนที่คอยติดตามชีวิตของพวกเขาผ่านทางเว็บไซต์ จนเกิดเป็นชุมชนออนไลน์ด้านการศึกษา ที่สร้างสรรค์และเกิดประโยชน์ในหมู่วัยรุ่น



#### 4. ระยะเวลาการดำเนินโครงการ

วันที่ 25 พฤษภาคม 2558 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2559

#### เว็บไซต์สำหรับติดตามโครงการ

ผู้สนใจสามารถติดตามภารกิจต่างๆ ของผู้เข้าร่วมโครงการได้ที่ <http://www.dek-d.com/admission/reality> ทั้งนี้ คณะผู้จัดทำโครงการฯ จะแจ้งข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นเกี่ยวกับโครงการฯ ผ่านทางเว็บไซต์นี้ทางเดียวเท่านั้น

#### 9. ติดต่อสอบถาม

หากมีข้อสงสัยประการใด หรือต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติม สามารถสอบถามได้ที่ หมายเลขโทรศัพท์ 0-2860-1142 ต่อ 142 อีเมลล์ [nan@dek-d.com](mailto:nan@dek-d.com) หรือเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์เด็กดีได้ที่ [www.dek-d.com](http://www.dek-d.com)



## สรุปความสำเร็จของโครงการ Admission Reality ปี 1 - 5



3 ชูผลจาก Admission Reality ปี 1



4 กัปตันจาก Admission Reality ปี 2



4 กัปตันจาก BRAND'S Admission Reality ปี 3



4 กัปตันจาก BRAND'S Admission Reality ปี 4



4 กัปตันจาก BRAND'S Admission Reality ปี 5



1. สถิติผู้สมัครโครงการในปีที่ 1 -6 มาจากโรงเรียนต่าง ๆ ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล มากกว่า 200 โรงเรียน

หลังจากที่ได้มีการเริ่มเปิดรับสมัครโครงการ ได้มีนักเรียนจากโรงเรียนต่าง ๆ ทั่วประเทศไทย ในเขตกรุงเทพและปริมณฑลให้ความสนใจ และเข้ามาสมัครเป็นจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็น โรงเรียนเทพศิรินทร์ , เตรียมอุดมศึกษา, มหิดลวิทยานุสรณ์, ราชินี, ศึกษานารีวิทยา, สตรีวิทยา, สตรีสมุทรปราการ, สุขุมวิทพณิชยอุปถัมภ์, ราชวินิตบางแก้ว , สวนกุหลาบ, ชลประทานวิทยา, เตรียมอุดมศึกษาน้อมเกล้า, บดินทรเดชา, สายปัญญา, วัดสุทธิวราราม, หอวัง, โยธินบูรณะ, สารสาสน์วิเทศศึกษา, จิตรลดา, สุรศักดิ์มนตรี, อัสสัมชัญ, กุหลาบวิทยา และโรงเรียนอื่นๆ อีกมากมาย

2. สองเดือนช่วงรับสมัคร มี Unique Visitor ที่สนใจถึง 120,000 และหลังจากเริ่มโครงการมีคนติดตามเฉลี่ยถึง 50,000 Unique Visitor/เดือน

3. Live Broadcast มีผู้ติดตามสูงสุดพร้อมกันถึง 15,000 คน

4. เหล่ากัปตันจากโครงการฯ ได้รับการติดตามจากสื่อมวลชน ในฐานะตัวแทนวัยรุ่นในการแสดงทัศนะ หรือความคิดเห็นเกี่ยวกับระบบแอดมิชชั่น

บางส่วนจากการออกสื่อต่าง ๆ ของเหล่ากัปตัน



O-net วัดไอคิวเด็กไทย ได้แค่ไหน?

[12 เมษายน 2554] / โทรทัศน์ / Spring News / ปลอกเปลือก  
ข่าวโลก



ถึงเวลาปฏิรูปฯ “ครู-หลักสูตร” O-NET ตกต่ำ

[11 เมษายน 2554] / เว็บไซต์ / ผู้จัดการออนไลน์ / การศึกษา



บริษัท เด็กดี อินเทอร์เน็ตทีฟ จำกัด เลขที่ 723 อาคารศุภาคาร ชั้น 4 ห้อง 4b01- 4c01 และ 4c03

ถนนเจริญนคร แขวงคลองตันใต้ เขตคลองสาน กรุงเทพฯ 10600 0-2860-1142 ต่อ 42 อีเมลล์ [nan@dek-d.com](mailto:nan@dek-d.com)



**O-net เด็กไทยสอบตกทั้งประเทศ ?**  
 [7 เมษายน 2554] / โทรทัศน์ / Nation Channel /



**เด็ก ม.6 กับ "ตัวช่วย" ในการสอบ**  
 [กุมภาพันธ์ 2554] / สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย / ข่าวเช้าทีวีไทย



**โอโห...โอเน็ต ?**  
 [15 กุมภาพันธ์ 2556] / โทรทัศน์ / Nation Channel คมชัดลึก



**เยาวชนกับการเลือกตั้ง**  
 [3 มีนาคม 2556] / โทรทัศน์ / ThaiPBS / ข่าวภาคค่ำ



**คะแนนเฉลี่ย O-NET ม.6 ตกยกประเทศ**  
**มาจากสาเหตุอะไร**  
 [28 มีนาคม 2556] / โทรทัศน์ / Voice TV /  
 The Chat Room



**คำนิยมแต่งกายรับเปิดเทอม**  
 [4 พฤษภาคม 2556] / โทรทัศน์ / ช่อง 9 MCOT/  
 ข่าวภาคค่ำ



5. การปรากฏตัวตามทีต่าง ๆ สร้างการจดจำและเป็นที่ยอมรับของสถาบันการศึกษา สถาบันกวดวิชา และแหล่งวัยรุ่น



6. เหล่ากัปตัน Admission Reality เป็น Online Influencer แนวใหม่ที่ส่งผลต่อกลุ่มเด็กแอดมิชชั่น

7. Role Model ที่ให้วัยรุ่นไทย ได้ติดตามและสัมผัสใกล้ชิดจริง ๆ

